

여행상품 구입채널

- ▶ '18년 8월 7일(화) 배포
- ▶ 자료 총 3매

기 관	세종대 관광산업연구소
책 임	김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수
문 의	김민화 연구원/Ph.D
이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
연 락 처	02) 6004-7643

<세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트 공동기획>

OTA · 메타서치 서비스, 액티비티 시장도 넘본다

- 해외 액티비티에서 약진하는 OTA와 메타서치 서비스
- 디바이스는 모바일이 대세 예약

액티비티 시장이 초특가 할인프로모션, 최저가 보상제, TV광고 등으로 뜨겁게 달아오르고 있다. 야놀자, 여기어때, 와그 등 국내 OTA 간의 경쟁 때문이다. 그러나 액티비티의 국내시장은 별다른 변화가 없고, 해외 여행시에는 증가세가 뚜렷하다. 액티비티 시장도 구입채널은 OTA와 메타서치, 디바이스는 모바일이 주도하게 될 것이다. 문제는 속도다.

세종대학교 관광산업연구소와 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 공동 수행하는 ‘주례 여행 형태 및 계획 조사’(매주 500명, 연간 2만6천명 조사)에 따르면 ▲'18년 상반기에 개별 여행객의 입장권, 레저/투어 상품 등 액티비티 구입경험은 국내 23%, 해외 40%였다. 해외가 국내의 두 배 가까웠다[그림1].

[그림1] 국내-해외여행시 액티비티 구입율





Q. 'OOO' 여행을 위해 본인이 직접 예약/구매하신 상품은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.
주) 빈기 간차이는 소수 첫째자리에서 반올림해, 반올림 오차가 있을 수 있음.
*사례수: 국내 '17상 9,041명, '18상 8,674명, 해외 '17상 5,167명, '18상 5,510명

▲전년 동기('17년 상반기)와 비교하면 국내여행에서는 변화 없이 23%에 머문 반면, 해외 여행은 구입률 34%에서 6%포인트 증가해 40%가 되었다. ▲연령대별 구입률은 20대가 독특하다. 20대는 국내에서는 18%로 가장 낮았으나, 해외에서는 48%로 가장 높았다.

지난 1년 사이 액티비티 상품 구입의 채널과 디바이스에도 변화가 있었고, 국내·해외 여행에 따른 차이도 있었다. ▲국내에서의 액티비티 구입은 직접구매가 38%, 소셜커머스/오픈마켓이 35%로 선두그룹이었고, 지난 1년간 거의 변화가 없었다. OTA/메타서치는 12%로 가장 낮았으나 1년 전에 비해 유일하게 3%포인트 증가했다<표1>.

▲해외는 OTA/메타서치가 6%포인트 상승한 21%를 차지하며, 급부상하고 있다. OTA/메타서치의 상승은 소셜커머스/오픈마켓이 5%포인트 하락한데 힘을 얻은 바 크다. ▲구입 디바이스는 모바일만이 전년도 대비 상승세를 보였다. 국내에서는 4%포인트 상승한 34%, 해외에서는 6%포인트 오른 28%를 차지했다. 모바일의 상승세는 계속될 것이다.

<표1> 국내-해외여행시 액티비티 구입 채널 및 디바이스

		국내여행액티비티		해외여행액티비티	
		'18상반기 %	전년동기대비 %p	'18상반기 %	전년동기대비 %p
구입 채널 	직접구매	38	-	21	-2
	소셜커머스/오픈마켓	35	-	26	-5
	OTA/메타서치	12	+3	21	+6
	기타(여행사등)	15	-3	32	+1
	합계	100%	-	100%	-
디바이스 	모바일	34	+4	28	+6
	PC	27	-	52	-2
	현장구매	36	-2	17	-2
	기타(전화등)	4	-2	3	-1
	합계	100%	-	100%	-

Q. 'OOO' 여행의 액티비티(입장권, 레저/투어상품 등)는 어디서, 어떤 방법으로 예약/구매 하셨나요?
 주) 반기간 차이는 소수 첫째자리에서 반올림해, 반올림 오차가 있을 수 있음.
 * 사례수: 국내 '17상 1,931명, '18상 1,886명, 해외 '17상 979명, '18상 1,298명

국내 숙박전문 O2O로 시작한 야놀자와 여기어때가 최근 액티비티 시장을 놓고 전면전을 벌이고 있다. 경기 침체와 폭염, 미세먼지 등 날씨 등의 영향으로 액티비티 시장 자체에 어떤 변화가 있을지 예측하기 어렵다. 그러나 OTA/메타서치의 몫과 모바일의 역할은 커질 수 밖에 없을 것으로 보인다.

세종대학교 관광산업연구소와 컨슈머인사이트 소비자동향연구소는 매주 여행소비자 500명(연간 2만 6천명 조사)을 대상으로 하는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 실시하고 있습니다. 매주 업데이트되는 조사 결과와 분석 리포트는 www.consumerinsight.kr/travel 에서 볼 수 있으며, 2016-2017년 조사 결과를 요약한 자료도 다운로드 받을 수 있습니다([리포트 다운로드 받기](#))

이 보도자료와 관련하여 보다 **자세한 내용**을 원하시면 **아래 연락처로 문의**해 주십시오.

김민화 연구원(컨슈머인사이트 연구위원)/Ph.D
정경식 컨슈머인사이트 책임연구원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643
jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627